

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente contrato expresa los términos y condiciones aplicables a las operaciones comerciales realizadas por la sociedad mexicana AMG HOSPITALITY GROUP, S.A.P.I. DE C.V. (en lo sucesivo referida como "AMG"), con domicilio ubicado en la calle Tehuantepec 57, en la Colonia Roma Sur, C.P. 06760, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes AHG210512E32; particularmente aquellas operaciones que AMG realiza a través del sitio de Internet: <http://getchubbies.com> (en adelante referido como el "PORTAL").

Los usuarios del PORTAL aceptan y se sujetan a los términos y condiciones que se incorporan al presente documento. Si el usuario representa a una institución u organización de naturaleza privada o pública, se entenderá que la organización acepta los términos y condiciones establecidos en el presente.

Cualquier persona u organización que no esté de acuerdo con los términos y condiciones que aquí se expresan, los cuales tienen carácter obligatorio y vinculante, no podrá hacer uso de los servicios de comercialización prestados por AMG a través del PORTAL.

Toda vez que el usuario se obliga en los términos del presente, es su responsabilidad leer, entender y aceptar el contenido de estos términos y condiciones, por lo que una vez concretada la compra de alguno de los productos promovidos a través del PORTAL, se entenderá que expresamente ha consentido sujetarse a los presentes términos y condiciones.

### 1.- DEFINICIONES

**AMG:** Corresponde a la empresa que controla, opera y administra este PORTAL; de igual manera, es la titular y/o licenciataria exclusiva de los derechos de propiedad intelectual que ampara el código fuente, los programas, bases de datos, archivos, marcas, avisos comerciales y en general todas aquellas funcionalidades que integran el PORTAL, o tiene autorización para el uso de éstos.

**Política de Privacidad:** Conjunto de documentos físicos y/o electrónicos que establecen las reglas y procedimientos para el tratamiento de sus datos personales que voluntariamente ha puesto a disposición de AMG. La política de privacidad se expresa puntualmente en el PORTAL.

**Publicidad Comparativa:** Se entiende por publicidad comparativa a aquella que coteja, confronta o compara a dos o más bienes, productos o servicios similares o idénticos entre sí, sean o no de una misma marca.

**Usuario:** A la persona física o moral que accede al PORTAL y que ha consentido en su totalidad los términos y condiciones que se incluyen en el presente contrato.

**Servicio:** El uso del PORTAL, la administración de su cuenta y perfil que le permiten ejecutar desde cualquier dispositivo electrónico las funcionalidades informáticas correspondientes.

**Producto/Productos:** Corresponde a cualquiera de los bienes/productos que se comercializan a través del PORTAL.

**Pasarela de Pagos:** Sistemas informáticos provistos por terceros a efecto de administrar las transacciones derivadas de compras de productos en el PORTAL.

**Proveedor Intermediario:** Corresponderá a los terceros involucrados con quien AMG ha celebrado acuerdos comerciales a efecto de poder llevar a cabo la recepción de pedidos para la venta de productos, el cobro de las transacciones y las entregas derivadas de las compras realizadas por el USUARIO en el PORTAL.

### 2.- CAPACIDAD DE LOS USUARIOS PARA SUJETARSE AL PRESENTE CONTRATO

AMG da por entendido que el USUARIO es consiente de la capacidad legal con la que se ostenta. En caso de existir usuarios con incapacidad legal o judicial, se entenderá que al momento de aceptar los términos y condiciones que nos ocupan, fue autorizado por su representante legal, siendo este último el responsable de cualquier conducta de su representado.

### **3.- PRODUCTOS PROMOCIONADOS EN EL PORTAL**

El PORTAL constituye un catálogo en línea donde los USUARIOS podrán visualizar diversos productos consistentes en hamburguesas, papas fritas, postres, bebidas, extras y merch (mercancía de la marca).

Las características y especificaciones relativas a los productos se encuentran claramente descritas en las secciones correspondientes del PORTAL.

El PORTAL se encuentra destinado a promocionar productos para su adquisición en la Ciudad de México y cuya entrega se realiza bajo las modalidades de entrega a domicilio o recepción directa por el USUARIO en alguno de los puntos de entrega establecidos en el PORTAL, siendo estos de forma enunciativa más no limitativa, los ubicados en: (i) Tehuantepec 57, colonia Roma Sur, alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México; (ii) José F. Gutiérrez 182, centro Azcapotzalco, alcaldía Azcapotzalco, C.P. 02000, Ciudad de México; y (iii) Francisco Benítez 93, colonia Progreso, alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01080, Ciudad de México.

### **4.- COMPRA DE PRODUCTOS EN EL PORTAL**

Sujeto a los presentes términos y condiciones, el USUARIO podrá adquirir uno o varios de los productos ofertados en el PORTAL, sujetándose al siguiente procedimiento:

- El USUARIO ingresará al PORTAL;
- Una vez dentro del PORTAL, el USUARIO podrá seleccionar cualquiera de las opciones siguientes: “PIDE AHORA”, “PIDE LA TUYA” y “QUIERO LA MÍA”. En cualquiera de las opciones seleccionadas, el USUARIO será redirigido al PORTAL de un PROVEEDOR INTERMEDIARIO, por medio del cual el USUARIO podrá adquirir los productos que desee, siempre y cuando se encuentren promocionados en el PORTAL y disponibles para su venta. En caso de que alguno de los productos seleccionados por el USUARIO, no se encuentre a la venta, se le informará por medio del PORTAL.
- Asimismo, el USUARIO podrá seleccionar dentro del apartado de nuestras redes y/o contacto (ubicados en la parte inferior del PORTAL) el ícono de acceso a las redes sociales de la marca “CHUBBIES BURGER”, o bien, el contacto directo con AMG mediante correo electrónico o por medio de la aplicación conocida como Whatsapp, en donde también se podrá tomar la orden y perdidos del USUARIO.

AMG no solicita dentro del PORTAL, que se le proporcione algún tipo de dato personal o sensible.

### **5.- PROMOCIONES Y DESCUENTOS**

En ocasiones, existirán diversas promociones o descuentos disponibles para el USUARIO en el PORTAL. Las operaciones o transacciones derivadas de dichas promociones o descuentos se sujetarán a los términos, condiciones y vigencia específicos que se emitan para cada caso en el PORTAL.

Con independencia de lo anterior, las promociones o descuentos que AMG emita en el PORTAL, se sujetarán en todo momento a las siguientes condiciones:

- Siempre que la promoción lo requiera, el USUARIO deberá acreditar ante AMG o el PROVEEDOR INTERMEDIARIO, contar con los códigos necesarios para hacer válida la promoción que corresponda; y
- En caso de que alguna promoción abarque productos comercializados por terceros ajenos a AMG, se entenderá que ésta ha llevado a cabo convenios correspondientes con las personas físicas o morales que correspondan.

## **6.- DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS POR USUARIOS**

Cualquier USUARIO que desee adquirir productos de AMG para su distribución, deberá ponerse en contacto a través de los medios de comunicación previstos en el PORTAL o el presente documento.

La relación entre AMG y cualquiera de los USUARIOS que se encuentren en este supuesto, se registrará de manera contractual, individual y específica, emitiéndose en cada caso el convenio o contrato que corresponda, no resultando aplicables los presentes términos y condiciones.

## **7.- COMUNICACIÓN ENTRE EL USUARIO Y AMG**

Todas las comunicaciones directas entre AMG y el USUARIO, se realizarán por medio de correo electrónico o mediante WhatsApp. En el caso de comunicaciones que partan de AMG hacia el USUARIO, ésta usará el correo electrónico o teléfono celular que el USUARIO utilice para iniciar las comunicaciones con AMG.

Por su parte, las comunicaciones que partan del USUARIO hacia AMG deberán realizarse a través de correo electrónico a la dirección electrónica que se muestra en la información de contacto del PORTAL, o bien por teléfono a través del número telefónico de contacto señalado en el PORTAL.

## **8.- ACLARACIONES, DEVOLUCIONES, REEMBOLSOS, CAMBIOS, FACTURACIÓN Y OTROS DERECHOS DEL USUARIO**

Para tramitar cualquier aclaración, devolución, cambio o solicitar la facturación de su pedido, el USUARIO deberá ponerse en contacto con AMG a través de los medios de contacto que se muestran en la parte inferior del PORTAL.

Sólo procederá el cambio de los productos comercializados cuando por un error imputable a AMG o a un proveedor intermediario haya sido entregado un producto que no corresponda a aquél solicitado por el USUARIO, cuente con características diversas a las del producto seleccionado al momento de generar la compra, o no hubieren sido entregados todos los productos solicitados por el USUARIO.

El USUARIO tendrá el derecho en todo momento de consultar con AMG el estado de su pedido o cualquier situación relacionada con el mismo.

En caso de que el USUARIO decida cancelar su pedido, dicha situación deberá ser comunicada a AMG dentro de los cinco (5) minutos siguientes a la realización de su pedido. En caso de que el pedido ya haya sido entregado al USUARIO, no habrán cambios, reembolsos ni devoluciones, salvo que los productos no cumplan con las condiciones que hayan sido solicitados o que se encuentren en un mal estado.

Ninguna cancelación procederá, si el USUARIO ha consumido el producto(s) que se haya ordenado. El USUARIO deberá conservar al producto cuya devolución se pretenda, sin que éste presente un daño, menoscabo o alteración imputable al USUARIO.

AMG se reserva desde este momento el derecho de perseguir ante la autoridad que corresponda cualquier conducta fraudulenta desplegada por el USUARIO.

## **9.- POLÍTICAS DE ENTREGA DE PRODUCTO**

El USUARIO reconoce que los productos comercializados en el PORTAL solo se distribuyen dentro de la Ciudad de México y dentro del área de distribución delimitada en el PORTAL. En caso de que el domicilio para entrega de los productos comprados/adquiridos por el USUARIO, se ubique fuera de las zonas establecidas, AMG no asume responsabilidad respecto la entrega del producto al USUARIO, al no estar dentro de su control la gestión de entrega.

Cuando se actualice un supuesto de entregas fallidas, AMG informará al USUARIO por medio del correo electrónico o medio de comunicación compartido por el propio USUARIO, respecto de la entrega fallida y los aspectos a contemplar para los intentos de entrega subsecuentes, los cuales no implicarán pago adicional, siempre y cuando se trate de entregas dentro de la zona señaladas para la distribución de productos dentro de la Ciudad de México.

## **10.- MANTENIMIENTO DEL PORTAL**

AMG se obliga a realizar sus mejores esfuerzos para mantener en servicio el PORTAL, así como dar el debido mantenimiento de forma ordinaria a éste, con la finalidad de otorgar al USUARIO una navegación rápida, segura y sencilla. Por lo anterior, realizará sus mejores esfuerzos para que los servicios de mantenimiento que requiera el PORTAL se realicen en horarios que causen el menor impacto posible en la navegación; en caso de que el mantenimiento sea programado, AMG se obliga a notificarlo previamente a los USUARIOS a través del PORTAL; sin embargo, para el caso de que el mantenimiento se deba realizar en forma extraordinaria, el USUARIO reconoce que AMG no será responsable por las interrupciones para el acceso que se generen en el PORTAL.

El USUARIO reconoce que AMG no será responsable por cualquier daño, perjuicio o pérdida a causados por fallos en el sistema, en el servidor o en la conexión de Internet. AMG tampoco será responsable por cualquier virus, malware, badware, código maligno, software malicioso, software malintencionado que pudiera afectar, dañar, desconfigurar, eliminar cualquier tipo de información o software, entre otros y/o infectar el equipo de los USUARIOS como consecuencia del acceso, uso o examen de su sitio web.

El USUARIO no podrá imputarle responsabilidad alguna ni exigir pago por daños y perjuicios, resultantes de dificultades técnicas o fallos en los sistemas o en Internet. AMG no puede garantizar el acceso y uso continuado o ininterrumpido del PORTAL. El sistema puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o fallos de Internet, o por cualquier otra circunstancia ajena a AMG; en tales casos se procurará restablecerlo con la mayor celeridad posible sin que por ello pueda imputársele algún tipo de responsabilidad.

## **11.- OBLIGACIONES GENERALES DE AMG**

AMG se obliga a realizar sus mejores esfuerzos para ofrecer al USUARIO, de forma general:

- Mantener al USUARIO informado del estatus de su pedido, así como estar a su disposición en los horarios señalados a efecto de llevar a cabo cualquier aclaración y atender cualquier reclamo;
- Supervisar directamente las operaciones desplegadas por los PROVEEDORES INTERMEDIARIOS a efecto de lograr que el USUARIO tenga una experiencia de compra positiva y segura.

## **12.- OBLIGACIONES GENERALES DEL USUARIO**

Son obligaciones del USUARIO:

- Utilizar el PORTAL únicamente de acuerdo a su naturaleza;

- Omitir dañar, sobrecargar, modificar o cualquier otro acto que impida el normal funcionamiento del PORTAL;
- Cumplir todas y cada una de las disposiciones establecidas en este documento, así como los avisos e instrucciones publicadas en el PORTAL;
- No dañar ni emplear de forma inadecuada la información proporcionada en el PORTAL;
- No emplear el uso de los textos, fotografías, gráficos, imágenes, íconos, tecnología, software, links y demás contenidos audiovisuales o sonoros, así como su diseño gráfico y códigos fuente que se muestren o utilicen en el PORTAL, así como ninguna otra que cuente con derechos de autor o de propiedad industrial;
- No reproducir, copiar, distribuir, poner a disposición o de cualquier otra forma comunicar públicamente, transformar o modificar los contenidos del PORTAL, a menos que se cuente con la autorización del titular de los correspondientes derechos o ello resulte legalmente permitido;
- A informarse de acuerdo con los términos y condiciones de cada PROVEEDOR INTERMEDIARIO que colabore con AMG; y
- No deberá hacerse pasar por otra persona.

### **13.- PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

El código fuente, los programas, bases de datos, archivos y, en general, todas aquellas funcionalidades que integran al PORTAL están protegidos por derechos de autor (cuyo titular es AMG) así como por instituciones jurídicas conexas que permiten la protección acumulada, por lo tanto, AMG está plenamente facultado para solicitar que se sancione a aquellas personas que (i) realicen copias parciales o totales del PORTAL sin la autorización o licencia correspondiente, (ii) creen versiones derivadas del PORTAL (iii) traduzcan a otro idioma el contenido del PORTAL; (iv) utilicen el PORTAL para desarrollar cualquier software u otros materiales basados en éste; (v) realicen conductas sancionadas por la Ley Federal del Derecho de Autor y su reglamento, así como por las disposiciones nacionales e internacionales conexas. Cualquier persona que sea sorprendida realizando conductas violatorias de los derechos de propiedad intelectual/industrial de AMG será sancionada en términos de la legislación en materia de propiedad intelectual/industrial, sin perjuicio de las acciones que procedan por la vía penal o civil.

De la misma forma, queda prohibida la explotación no autorizada de los derechos de propiedad industrial que aparecen en el PORTAL, tales como, marcas registradas o en trámite de registro, avisos comerciales, nombres de dominios y demás instituciones jurídicas afines a la propiedad industrial. AMG cuenta con derechos exclusivos sobre algunas marcas y logotipos contenidos en el PORTAL. Asimismo, AMG cuenta con la autorización para reproducir las marcas y logotipos de terceros que se incluyen en éste con fines promocionales o informativos.

En caso de que un visitante o usuario considere que sus derechos de propiedad intelectual o industrial están siendo violados por los archivos, materiales publicados o almacenados, o bien, por cualquier funcionalidad del PORTAL, deberá solicitar expresamente el cese de las conductas consideradas como violatorias de sus derechos de propiedad intelectual o industrial. La solicitud deberá ser enviada mediante cualquiera de los medios de comunicación señalados en el presente documento. Las solicitudes en cuestión no serán consideradas como prueba fehaciente de la supuesta violación de derechos de propiedad intelectual o industrial.

### **14.- POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

La información y datos personales compartidos estarán sujetos al Aviso de Privacidad de AMG, el cual se puede consultar en el PORTAL.

La información y datos personales puestos a disposición de AMG, se incluyen en una base de datos e información electrónica, la cual es utilizada para la clasificación, uso, resguardo y protección de

datos personales de personas físicas vinculadas con AMG. Se reitera que AMG, a través del PORTAL, no recaba ningún datos personal o sensible.

El procedimiento para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (derechos ARCO) se establece en el aviso de privacidad de AMG.

#### **15.- COSTOS DE LOS PRODUCTOS**

El usuario reconoce que el costo de los productos es aquél que se muestra en cada caso en el PORTAL y que éstos incluyen el correspondiente Impuesto al Valor Agregado, asimismo, reconoce que el PORTAL le ha permitido confirmar el precio de los productos.

El criterio anterior aplicará al costo de envío que corresponda en cada caso.

#### **16.- CAMBIOS A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES**

Cualquier modificación o actualización al presente contrato será publicado en el PORTAL. Estas modificaciones o actualizaciones podrán ser realizadas sin previo aviso.

Las modificaciones o actualizaciones que se realicen a los presentes términos y condiciones, no tendrán efecto retroactivo y no constituirán una modificación unilateral al vínculo contractual que se derive de este Contrato.

#### **17.- NULIDAD E INEXISTENCIA**

Si alguna disposición de este Contrato se encuentra prohibida por alguna ley aplicable o es declarada nula o inexigible en alguna jurisdicción, dicha disposición se considerará nula en la medida en que esté prohibida o sea inexigible pero no afectará, modificará o dará lugar a la nulidad del resto de las disposiciones de este Contrato o la exigibilidad de las mismas.

#### **18.-ACUERDO TOTAL**

Este Contrato, en conjunto con los formularios contenidos en el PORTAL, constituye el acuerdo íntegro de las partes con respecto a los asuntos previstos en el mismo y deja sin efecto cualquier contrato escrito o verbal celebrado por las partes con independencia a este documento.

#### **19.- SEGURIDAD DEL PORTAL**

AMG emprenderá en todo momento todas las medidas a su alcance para garantizar la seguridad de la información compartida a través del PORTAL.

#### **20.- DUDAS Y COMENTARIOS SOBRE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES**

Para cualquier duda o comentario en relación con los presentes términos y condiciones, AMG pone a su disposición mediante el PORTAL y este documento, la información de contacto en donde podrá aclarar sus dudas y presentar sus comentarios, ya sea a través de medio electrónicos, o bien de forma personal.

#### **21.- LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

El presente contrato se rige por las leyes vigentes de los Estados Unidos Mexicanos, así como por lo Tratados Internacionales que dicho estado ha suscrito. En este sentido, toda disputa relativa a este contrato o que derive del mismo será sometida a las leyes aplicables y a las autoridades jurisdiccionales competentes.

Para cualquier interpretación, cumplimiento y ejecución del presente contrato, las partes acuerdan expresamente someterse a la jurisdicción de los tribunales competentes de la Ciudad de México, renunciando así a cualquier fuero que debido a su domicilio, presente o futuro, pudiera corresponderles.

La autoridad administrativa competente para resolver cualquier controversia que se suscite en la vía administrativa, es la Procuraduría Federal del Consumidor, quien intervendrá ante cualquier interpretación o cumplimiento respecto de los presentes términos y condiciones.

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: NOVIEMBRE DE 2021.